

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านไร่
เลขรับ.....1764
วันที่.....22 ก.ค. 64
เวลา.....



ที่ ขย ๐๐๒๓.๑๔/๒๕๖๔

ที่ว่าการอำเภอเทพสถิต

ถนนสุนทรารายณ์ ขย ๓๖๒๓๐

๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับหน่วยงานที่รับผิดชอบให้ตรวจ ติดตาม ตลาดในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ

เรียน ปลัดอำเภอหัวหน้ากลุ่มงานบริหารงานปกครอง, สาธารณสุขอำเภอเทพสถิต

นายกเทศมนตรีตำบลเทพสถิต และนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.หนังสือจังหวัดชัยภูมิ ด่วนที่สุด ที่ ขย ๐๐๒๓.๓/๔๘๒๑

ลงวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔

๒.คำสั่งอำเภอเทพสถิต ที่ /๒๕๖๔ ลงวันที่ กรกฎาคม ๒๕๖๔

๓.แผนการตรวจประเมินมาตรฐานตลาด

ด้วยจังหวัดชัยภูมิ มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับหน่วยงานที่รับผิดชอบให้ตรวจ ติดตาม ตลาดในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ มีหน้าที่ในการกำกับหน่วยงานที่รับผิดชอบให้ตรวจ ติดตาม ตลาด ในพื้นที่จังหวัด เพื่อให้การปรับปรุงตลาดทุกแห่งในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิให้เป็นไปตามมาตรฐานตลาดของ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น และแนวทางปฏิบัติสำหรับเจ้าของตลาดและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน เพื่อกำกับติดตามและประเมิน ผลการปฏิบัติตามมาตรการของตลาดในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ของกรมอนามัยกระทรวงสาธารณสุข เพื่อให้การตรวจ ติดตาม ตลาดในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงให้อำเภอแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับ หน่วยงานที่รับผิดชอบให้ตรวจ ติดตาม ตลาดในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ ระดับอำเภอ ตามคำสั่งที่ส่งมา พร้อมนี้

เพื่อให้การตรวจ ติดตาม ตลาดในพื้นที่อำเภอเทพสถิตเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึง ให้คณะกรรมการฯ ตรวจติดตามตลาดในพื้นที่อำเภอตามวัน เวลา ที่กำหนด และให้องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นในพื้นที่แจ้งประสานเจ้าของตลาด และร่วมตรวจติดตามตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

เรียน นายค. อบต.บ้านไร่

เพื่อโปรดทราบ

แจ้ง.....

เห็นควรพิจารณาดำเนินการต่อไป

(นางสาวลลิตา จังโกฏี)
เจ้าหน้าที่งานธุรการ สำนักงาน

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ

โทรศัพท์ ๐-๔๔๘๒-๘๓๘๕

ขอแสดงความนับถือ

(นายสิทธิ ภู่อี่ยม)

นายอำเภอเทพสถิต

จ.อ.
(เจนวุฒิ พึ่งกุล)
หัวหน้าสำนักงานปลัด

(นายศุภกฤษ ฐานเจริญ)

รองปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านไร่

(นายมนตรี สติธานวัฒน์)
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านไร่

(นายครานต์ เขตจันทิก)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านไร่



คำสั่งอำเภอเทพสถิต

ที่ ๒๐๙ / ๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับหน่วยงานที่รับผิดชอบให้ตรวจ ติดตาม ตลาดในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ
ระดับอำเภอ

ด้วยจังหวัดชัยภูมิ มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับหน่วยงานที่รับผิดชอบให้ตรวจ
ติดตาม ตลาดในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ มีหน้าที่ในการกำกับหน่วยงานที่รับผิดชอบให้ตรวจ ติดตาม ตลาด
ในพื้นที่จังหวัด เพื่อให้การปรับปรุงตลาดทุกแห่งในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิให้เป็นไปตามมาตรฐานตลาดของ
กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น และแนวทางปฏิบัติสำหรับเจ้าของตลาดและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน
เพื่อกำกับติดตามและประเมิน ผลการปฏิบัติตามมาตรการของตลาดในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ของกรมอนามัยกระทรวงสาธารณสุข

เพื่อให้การตรวจ ติดตาม ตลาดในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึง
ให้อำเภอแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับหน่วยงานที่รับผิดชอบให้ตรวจ ติดตาม ตลาดในพื้นที่จังหวัด
ชัยภูมิ ระดับอำเภอ ประกอบด้วย

- | | |
|--|-------------------|
| ๑. ปลัดอำเภอหัวหน้ากลุ่มงานบริหารงานปกครอง | ประธานกรรมการ |
| ๒. สาธารณสุขอำเภอ | กรรมการ |
| ๓. นายกเทศมนตรีตำบลเทพสถิต | กรรมการ |
| ๔. นายกองค์การบริหารส่วนตำบลทุกแห่ง | กรรมการ |
| ๕. ท้องถิ่นอำเภอ | กรรมการ/เลขานุการ |

โดยมีหน้าที่ตรวจประเมินตลาดในเขตองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นให้เป็นไปตาม
หลักเกณฑ์ ดังนี้

๑. ตรวจประเมินมาตรฐานการดำเนินการปรับปรุงตลาดประเภทที่ ๑ (มีอาคารถาวร)
ประเภทที่ ๒ (ไม่มีอาคารถาวร) และประเภทที่ ๓ (ตลาดนัด) และรายงานให้จังหวัดทราบทุก ๖ เดือน
๒. ตรวจประเมินตามแบบเกณฑ์ประเมินแนวทางปฏิบัติสำหรับเจ้าของหรือผู้จัดการ
ตลาด ผู้ค้า ผู้สัมผัสอาหาร ผู้ปฏิบัติงานในตลาด และผู้ซื้อหรือผู้บริโภค และรายงานจังหวัดทุก ๑๕ วัน

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๑ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายสิทธิ ภูเอี่ยม)

นายอำเภอเทพสถิต

แผนการตรวจประเมินมาตรฐานตลาดอำเภอเทพสถิต

ตลาด	วัน เวลา	ประเภทตลาด
ตลาดนัดแม่ฟุ้ง	๑๖ ส.ค.๖๔ (๑๗.๐๐ น.)	ตลาดนัด
ตลาดนัดห้วยยายจิ๋ว	๓ ส.ค.๖๔ (๑๗.๐๐ น.)	ตลาดนัด
ตลาดสดเทพสถิต	๑๗ ส.ค. ๖๔ (๙.๓๐ น.)	ตลาดประเภท ๑
ตลาดนัดบ้านโคกรัง	๑๘ ส.ค. ๖๔ (๑๗.๐๐ น.)	ตลาดนัด
ตลาดนัดนายางหลัก	๒๕ ส.ค. ๖๔ (๑๗.๐๐ น.)	ตลาดนัด
ตลาดศาลาเย็น	๒ ก.ย.๖๔ (๑๗.๐๐ น.)	ตลาดประเภท ๒
ตลาดนัดวันที่ ๑๙	๑๙ ก.ย.๖๔ (๐๙.๓๐ น.)	ตลาดนัด
ตลาดนัดวันที่ ๒๑	๒๑ ก.ย.๖๔ (๐๙.๓๐ น.)	ตลาดนัด

หมายเหตุ – คณะกรรมการประเมิน

- | | |
|--|-------------------|
| ๑.ปลัดอำเภอหัวหน้ากลุ่มงานบริหารงานปกครอง | ประธานกรรมการ |
| ๒.สาธารณสุขอำเภอ | กรรมการ |
| ๓.นายกเทศมนตรีตำบลเทพสถิต | กรรมการ |
| ๔.นายกองค์การบริหารส่วนตำบลทุกแห่ง | กรรมการ |
| ๕.ท้องถิ่นอำเภอ | กรรมการ/เลขานุการ |
| - เทศบาลตำบล,องค์การบริหารส่วนตำบลพื้นที่แจ้งประสานเจ้าของตลาดตามวัน | |

เวลา ที่กำหนด

- ตลาดนัดวันที่ ๑๙,๒๑ กรณีได้รับอนุญาต

ด่วนที่สุด



ที่ ขย ๐๐๒๓.๓/๕๘๖๑

ที่ว่าการอำเภอเทพสถิต
รับที่.....
วันที่ 21 ก.ค. 2564

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ
ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ
เลขที่รับ.....
แผนปฏิบัติการ ขย ๓๖๐๐๐

๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔

วันที่ 20 ก.ค 2564

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับหน่วยงานที่รับผิดชอบให้ตรวจ ติดตาม ตลาดในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ และนายกเทศมนตรีเมืองชัยภูมิ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือจังหวัดชัยภูมิ ด่วนที่สุด ที่ ขย ๐๐๑๗.๓/๑๘๗๔

ลงวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔

๒. แบบเกณฑ์ประเมินมาตรฐานการดำเนินการปรับปรุงตลาดประเภทที่ ๑-๓

๓. แบบเกณฑ์ประเมินแนวทางปฏิบัติสำหรับเจ้าของหรือผู้จัดการตลาด

๔. แบบเกณฑ์ประเมินแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้ค้า ผู้สัมผัสอาหาร

๕. แบบเกณฑ์ประเมินแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้ซื้อ/ผู้บริโภค

จำนวน ๑ ชุด

จำนวน ๑ ชุด

จำนวน ๑ ชุด

จำนวน ๑ ฉบับ

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดชัยภูมิ มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับหน่วยงานที่รับผิดชอบให้ตรวจ ติดตาม ตลาด ในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ มีหน้าที่ในการกำกับหน่วยงานที่รับผิดชอบให้ตรวจ ติดตาม ตลาดในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ เพื่อให้การปรับปรุงตลาดทุกแห่งในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิให้เป็นไปตามมาตรฐานตลาดของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น และแนวทางปฏิบัติสำหรับเจ้าของตลาดและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเพื่อกำกับติดตามและประเมิน ผลการปฏิบัติตาม มาตรการของตลาดในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ของกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข เพื่อให้การตรวจ ติดตาม ตลาดในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้อำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑ แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับหน่วยงานที่รับผิดชอบให้ตรวจ ติดตาม ตลาดในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ ระดับอำเภอ ประกอบด้วย ปลัดอำเภอหัวหน้ากลุ่มงานบริหารงานปกครอง สาธารณสุขอำเภอ นายกองค์รปกครองส่วนท้องถิ่น และท้องถิ่นอำเภอ เป็นกรรมการและเลขานุการ โดยมีหน้าที่ตรวจประเมินตลาดในเขตองค์รปกครองส่วนท้องถิ่นให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์

๒ ตรวจประเมินมาตรฐานการดำเนินการปรับปรุงตลาดประเภทที่ ๑ (มีอาคารถาวร) ประเภทที่ ๒ (ไม่มีอาคารถาวร) และประเภทที่ ๓ (ตลาดนัด) และรายงานให้จังหวัดทราบทุก ๖ เดือน (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

๓ ตรวจประเมินตามแบบเกณฑ์ประเมินแนวทางปฏิบัติสำหรับเจ้าของหรือผู้จัดการตลาด ผู้ค้า ผู้สัมผัสอาหาร ผู้ปฏิบัติงานในตลาด และผู้ซื้อหรือผู้บริโภค และรายงานให้จังหวัดทราบทุก ๑๕ วัน โดยเริ่มรายงาน ครั้งแรกในวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔ (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓-๕)

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป สำหรับเทศบาลเมืองชัยภูมิก็ให้พิจารณาดำเนินการ แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจติดตามตลาดในความรับผิดชอบ ให้เป็นไปตามแนวทางข้างต้นและรายงานผล ให้จังหวัดชัยภูมิทราบภายในกำหนดด้วย

จึงขอ นายอำเภอเทพสถิต

- ชื่อ ไม่ขอพิจารณา

- จำนวนแจ้งแล้วต่อคณะกรรมการกำกับหน่วยงาน

ที่รับผิดชอบให้ตรวจ ติดตาม ตลาด ให้เป็นไปตามมาตรฐาน

- แจ้งแล้ว ๐๒.๓๖.๓๖/๓๖.๓๖

และดำเนินการส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

โทร. ๐-๔๔๘๒-๒๒๐๓

๑๒/๖๖๐

(นายสิทธิ ภูเอี่ยม)

ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

(ว่าที่ร้อยตรี... เรื่องเพชร)

(นายคุณ... ทะ...

ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

ด่วนที่สุด

ที่ ขย ๐๐๑๗๗/๑๙๖๗๔



ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

ถนนบรมมหาราช ขย ๕๖๐๐๐

๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับหน่วยงานที่รับผิดชอบให้ตรวจ ติดตาม ตลาดในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

เรียน คณะกรรมการกำกับหน่วยงานที่รับผิดชอบให้ตรวจ ติดตาม ตลาดในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาคำสั่งจังหวัดเชียงใหม่ ที่ ๔๔๙๗/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดเชียงใหม่มีคำสั่งแต่งตั้งให้ท่านเป็นกรรมการกำกับหน่วยงานที่รับผิดชอบให้ตรวจ ติดตาม ตลาดในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ มีหน้าที่ในการกำกับหน่วยงานที่รับผิดชอบให้ตรวจ ติดตาม ตลาดในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้ปรับปรุงตลาดทุกแห่งในพื้นที่ให้เป็นไปตามมาตรฐานตลาดของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นและแนวทางปฏิบัติสำหรับตลาดและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเพื่อกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามมาตรฐานของตลาดในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ของกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการตามหน้าที่ต่อไป

เรียน กองโรคติดต่อจังหวัดเชียงใหม่

- ส่งสำเนาคำสั่งจังหวัดเชียงใหม่ ที่ ๔๔๙๗/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ฉบับ
- ส่งสำเนาคำสั่งจังหวัดเชียงใหม่ ที่ ๔๔๙๗/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ฉบับ
- ส่งสำเนาคำสั่งจังหวัดเชียงใหม่ ที่ ๔๔๙๗/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ฉบับ

๒๖๖๔

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิเชียร จันทรโณทัย)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานอำนวยการ

โทร. ๐-๕๔๔๑-๑๕๗๓



คำสั่งจังหวัดชัยภูมิ

ที่ ๔๔๗๗/๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับหน่วยงานที่รับผิดชอบให้ตรวจ ติดตาม ตลาดในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ

ด้วยปัจจุบันยังคงพบผู้ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ที่มาจากคลัสเตอร์ตลาดและชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและควบคุมโรคเป็นไปตามที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด ศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 กระทรวงมหาดไทย (ศบค.มท.) จึงให้จังหวัดดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับหน่วยงานที่รับผิดชอบให้ตรวจ ติดตาม ตลาดในพื้นที่ให้เป็นไปตามมาตรฐานตลาดของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น และแนวทางปฏิบัติสำหรับตลาดและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเพื่อกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามมาตรการของตลาดในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ของกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข

ดังนั้น เพื่อให้การกำกับหน่วยงานที่รับผิดชอบให้ตรวจ ติดตาม ตลาดในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ จึงมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ ดังนี้

๑. องค์ประกอบคณะกรรมการ

- | | |
|---|---------------------|
| ๑.๑ รองผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ | ประธานกรรมการ |
| ที่กำกับดูแลสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดชัยภูมิ | |
| ๑.๒ ปลัดจังหวัดชัยภูมิ | กรรมการ |
| ๑.๓ ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดชัยภูมิ | กรรมการ |
| ๑.๔ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดชัยภูมิ | กรรมการ |
| ๑.๕ นายอำเภอทุกอำเภอ | กรรมการ |
| ๑.๖ นายกเทศมนตรีเมืองชัยภูมิ | กรรมการ |
| ๑.๗ ท้องถิ่นจังหวัดชัยภูมิ | กรรมการและเลขานุการ |

๒. ให้คณะกรรมการฯ ที่ได้รับแต่งตั้ง มีหน้าที่ในการกำกับหน่วยงานที่รับผิดชอบให้ตรวจ ติดตาม ตลาดในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ เพื่อให้ปรับปรุงตลาดทุกแห่งในพื้นที่ ให้เป็นไปตามมาตรฐานตลาดของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น และแนวทางปฏิบัติสำหรับตลาดและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเพื่อกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามมาตรการของตลาด ในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ของกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายวิเชียร จันทรโณทัย)

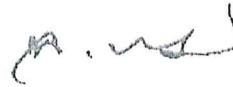
ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

- ๒ -

๕. สร้างความรู้ ความเข้าใจ และความร่วมมือกับเจ้าของตลาดและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง
ในการดำเนินการตามมาตรการ กำกับติดตามการปฏิบัติและตรวจประเมินตลาดทุกแห่งในพื้นที่ โดยให้มีการ
การสุ่มตรวจตลาดอย่างสม่ำเสมอ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)

ปลัดกระทรวงมหาดไทย

หัวหน้าผู้รับผิดชอบในการแก้ไขสถานการณ์ฉุกเฉิน
ในส่วนที่เกี่ยวกับการสั่งการและประสานกับผู้ว่าราชการจังหวัด
และผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร



สื่เพื่อส่งมาด้วย ๑



สื่เพื่อส่งมาด้วย ๒

สำนักงาน ศบค.มท. (สพม.)

โทร. ๐ ๒๒๒๕ ๔๘๕๖ มท. ๕๐๓๘๘

ด้านที่ ๑๒

ที่ ขย ๐๐๑๗.๗/๖ "ร" ๖ วันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรียน หัวหน้าส่วนราชการทุกส่วน เยาว นายอำเภอ
ทุกอำเภอ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด(อบจ.) และ
นายกเทศมนตรีเมืองชัยภูมิ

เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป



กรมอนามัย
DEPARTMENT OF HEALTH

แนวปฏิบัติด้านสาธารณสุขเพื่อการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
สำหรับ ตลาดสด ตลาดนัด ตลาดน้ำ ตลาดค้าปลีก/ส่ง

กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข

จากสถานการณ์ที่พบผู้ติดเชื้อโคโรนาไวรัส (โควิด 19) ซึ่งเกี่ยวข้องกับกิจการค้าอาหารสด และอาหารทะเลในตลาด ทำให้ผู้บริโภคมีความกังวลต่อการแพร่ระบาดของโควิด 19 เนื่องจากตลาด เป็นสถานที่ที่ประชาชนจากหลากหลายพื้นที่มาจับจ่ายซื้อสินค้ากัน และลักษณะของตลาด อาจไม่สามารถ ปฏิบัติตามมาตรการได้ทุกด้าน ทั้งด้านจำนวนคน การรักษาระยะห่างระหว่างบุคคล รวมทั้งพฤติกรรมของคน จึงอาจเป็นสาเหตุหนึ่งของการแพร่ระบาดของโควิด 19 ได้ กรมอนามัยจึงกำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับ เจ้าของตลาด ผู้ค้า ผู้สัมผัสอาหาร และผู้ปฏิบัติงาน และ ผู้ซื้อ/ผู้บริโภค ดังนี้

1. แนวทางปฏิบัติสำหรับเจ้าของหรือผู้จัดการตลาด

1.1 กำหนดให้มีทางเข้า-ออก ที่ชัดเจน และมีการคัดกรองพนักงาน เจ้าหน้าที่ และผู้รับบริการ พร้อมทำสัญลักษณ์ให้กับผู้ที่ผ่านการคัดกรอง หากพบว่ามีการใช้หรือวัดอุณหภูมิได้ ตั้งแต่ 37.5 องศาเซลเซียสขึ้นไป ร่วมกับ ไอ น้ำมูก เจ็บคอ จมูกไม่ได้กลิ่น ลิ้นไม่รับรส หายใจเร็ว หายใจเหนื่อย หรือหายใจลำบาก อย่างใดอย่างหนึ่ง และอาจมีอาการท้องเสียร่วมด้วย แนะนำไปพบแพทย์ทันที

1.2 มีมาตรการให้ผู้ค้าและผู้ให้บริการต้องสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ใช้บริการ

1.3 มีมาตรการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล แฉกค้า โต๊ะและที่นั่งรับประทานอาหาร การเลือกซื้อสินค้า และชำระเงิน อย่างน้อย 1 เมตร รวมถึงกำหนดมาตรการเพื่อลดความแออัด เช่น กำหนดจำนวนคนต่อพื้นที่ กำหนดระยะเวลาที่ใช้บริการ ไม่จัดกิจกรรมหรือให้บริการที่ทำให้เกิดการรวมกลุ่มของผู้คน เป็นต้น

1.4 จัดให้มีที่ล้างมือด้วยสบู่และน้ำหรือเจลแอลกอฮอล์ ให้บริการแก่ผู้ค้าและผู้ซื้ออย่างเพียงพอ

1.5 จัดให้มีการทำความสะอาด บริเวณพื้นตลาด แผงจำหน่ายอาหารสดหรือแผงชำแหละเนื้อสัตว์สด ด้วยน้ำยาทำความสะอาดหรือน้ำยาฆ่าเชื้อเป็นประจำทุกวัน และทำความสะอาดตลาดตามหลักการสุขาภิบาล อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง

1.6 จัดให้มีการทำความสะอาดห้องน้ำ ห้องส้วมที่ให้บริการในตลาด โดยเน้นบริเวณจุดเสี่ยง เช่น ที่จับสายฉีดชำระ ที่รองนั่งโถส้วม ที่กดโถส้วม โถปัสสาวะ ก๊อกน้ำ ที่เปิดก๊อกอ่างล้างมือ กลอนหรือลูกบิด ประตู เป็นต้น

1.7 จัดให้มีภาชนะรองรับขยะที่มีฝาปิดไว้ภายในบริเวณตลาด และเก็บรวบรวมขยะไว้ถังที่พักขยะรวม ของตลาดทุกวัน และส่งไปกำจัดอย่างถูกต้อง

1.8 จัดสภาพแวดล้อมในตลาด เพื่อความสะดวกผู้ซื้อและลดระยะเวลาใช้บริการตลาด เช่น จัดให้มีการระบายอากาศที่เหมาะสม จัดทำผังแสดงโซนการจำหน่ายสินค้า จัดทำป้ายราคาสินค้า เป็นต้น

1.9 สื่อสารและประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ในการป้องกันโรคติดเชื้อโควิดตามช่องทางต่าง ๆ และสื่อสารเน้นย้ำประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบกิจการเจ้าของร้าน/แผงในตลาด รวมถึงผู้ช่วยขายทั้งชาวไทยและแรงงานต่างด้าว ให้สังเกตอาการตนเอง หรือถ้าได้เดินทางไป หรือเกี่ยวข้องกับแหล่งที่เกิดการระบาด แนะนำให้ไปตรวจคัดกรอง COVID-19 โดยเร็วที่สุด

2. แนวทางปฏิบัติสำหรับผู้ค้า ผู้สัมผัสอาหาร และผู้ปฏิบัติงานในตลาด

2.1 สังเกตตนเอง หากพบว่ามีอาการไข้หรือวัดอุณหภูมิได้ ตั้งแต่ 37.5 องศาเซลเซียสขึ้นไป ร่วมกับ ไอ น้ำมูก เจ็บคอ จมูกไม่ได้กลิ่น ลิ้นไม่รับรส หายใจเร็ว หายใจเหนื่อย หรือหายใจลำบาก อย่างใดอย่างหนึ่ง และอาจมีอาการท้องเสียร่วมด้วย แนะนำไปพบแพทย์ทันที

2.2 ต้องสวมใส่หน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลาขณะปฏิบัติการ ถ้านำกากเปียกชื้นหรือสกปรกควรเปลี่ยนใหม่ทันทีและล้างมือด้วยสบู่และน้ำ หรือเจลแอลกอฮอล์ ก่อนและหลังปฏิบัติงาน หลังออกจากห้องส้วม และหลังสัมผัสสิ่งสกปรก

2.3 มีมาตรการป้องกันการปนเปื้อนสู่อาหาร เช่น อาหารปรุงสำเร็จมีการปกปิดอาหารมิดชิด ใช้อุปกรณ์สำหรับการหยิบจับหรือตักอาหาร/ ไม่วางอาหารทุกประเภทบนพื้นโดยตรง ป้องกันไม่ให้ผู้ซื้อใช้มือเลือกหรือสัมผัสอาหารประเภทเนื้อสัตว์สด/อาหารปรุงสำเร็จพร้อมบริโภคโดยตรง ผู้สัมผัสอาหารต้องสวมใส่ผ้ากันเปื้อน สวมหมวกหรืออุปกรณ์ปกปิดเส้นผมในขณะปฏิบัติงาน ใช้ภาชนะบรรจุอาหารที่เหมาะสมตามประเภทอาหาร เป็นต้น

2.4 ลดการสัมผัสใกล้ชิดกับผู้ซื้อ เช่น การเว้นระยะห่างระหว่างบุคคลอย่างน้อย 1 เมตร แสดงป้ายราคาสินค้า มีอุปกรณ์หรือภาชนะสำหรับรับเงิน จัดทำระบบชำระเงินออนไลน์ เป็นต้น

2.5 ผู้ปฏิบัติงานเก็บขยะและทำความสะอาด ต้องสวมถุงมือยาง ผ้ายางกันเปื้อน รองเท้าพื้นยางหุ้มแข้ง และใช้ปากคีบด้ามยาวเก็บขยะ และใส่ถุงขยะปิดปากถุงให้มิดชิด และล้างมือให้สะอาดทุกครั้งหลังปฏิบัติงาน เมื่อปฏิบัติงานเสร็จในแต่ละวันให้อาบน้ำและเปลี่ยนเสื้อผ้าทันที

3. แนวทางปฏิบัติสำหรับผู้ซื้อ/ผู้บริโภค

3.1 หากพบว่ามีอาการไข้หรือวัดอุณหภูมิได้ ตั้งแต่ 37.5 องศาเซลเซียสขึ้นไป ร่วมกับ ไอ น้ำมูก เจ็บคอ จมูกไม่ได้กลิ่น ลิ้นไม่รับรส หายใจเร็ว หายใจเหนื่อย หรือหายใจลำบาก อย่างใดอย่างหนึ่ง และอาจมีอาการท้องเสียร่วมด้วย แนะนำไปพบแพทย์ทันที

3.2 สวมใส่หน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ใช้บริการ ล้างมือด้วยสบู่และน้ำ หรือเจลแอลกอฮอล์ ก่อนและหลังการใช้บริการตลาด

3.3 ผู้บริโภคควรวางแผนในการเลือกซื้อสินค้า เพื่อความรวดเร็วในการเลือกซื้อสินค้า และลดระยะเวลาที่อยู่ภายในตลาด

3.4 ควรเลือกรับประทานอาหารที่ปรุงสุก สดใหม่ หลีกเลี่ยงการรับประทานอาหารดิบหรือกึ่งสุกกึ่งดิบ

3.5 กรณีเตรียมปรุงอาหารทะเลหรือเนื้อสัตว์ดิบ ก่อนนำไปปรุงประกอบอาหาร ควรสวมถุงมือยางสำหรับสัมผัสอาหาร และใช้น้ำสะอาดล้างภาชนะข้างนอกที่ห่อหุ้ม และล้างอาหารทะเล/เนื้อสัตว์ดิบให้สะอาด เมื่อนำมาปรุงประกอบต้องปรุงให้สุกที่อุณหภูมิมากกว่า 70 องศาเซลเซียส นาน 5 นาที ขึ้นไป

3.6 เว้นระยะห่างระหว่างบุคคลอย่างน้อย 1 เมตร และวางแผนในการซื้อสินค้า เพื่อความรวดเร็วและลดระยะเวลาที่ใช้บริการตลาด

3.7 นำถุง/ถุงผ้าส่วนตัวไปใส่สินค้าเพื่อลดการสัมผัสกับผู้ขาย

คำสำคัญ: ป้องกันโควิด 19, แนวปฏิบัติ, คำแนะนำ, กรมอนามัย, ตลาด, ตลาดสด, ตลาดนัด, ตลาดน้ำ, ตลาดค้าปลีก/ส่ง

1 มกราคม 2564

บทที่ 4

มาตรฐานตลาด

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ได้กำหนดให้ปี 2547 เป็นปีแห่งสุขภาพอนามัย คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2546 มอบให้กระทรวงมหาดไทย พิจารณาร่วมกับกระทรวง เกษตรและสหกรณ์ กระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดแนวทางและดำเนินการ ปรับปรุงสภาพตลาดต่างๆ ของรัฐ ทั้งในส่วนของการตลาดสดในกรุงเทพมหานคร ตลาดสดเทศบาล และ ตลาดสดขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ตลอดจนแนวทางในการควบคุมดูแลและให้การสนับสนุน ตลาดของเอกชนให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาดและถูกสุขลักษณะ

กระทรวงมหาดไทยได้แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาการปรับปรุงตลาด ตามคำสั่ง กระทรวงมหาดไทย ที่ 355/2546 ลงวันที่ 29 สิงหาคม 2546 (ภาคผนวก ข.) และคณะกรรมการฯ ได้ กำหนดแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงตลาดให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี โดยได้กำหนดหลักเกณฑ์ เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินการปรับปรุงตลาด (มาตรฐานตลาด) รวม 3 ประเภท คือ ตลาดประเภทที่ 1 (แบบมีอาคารถาวร) ตลาดประเภทที่ 2 (แบบไม่มีอาคารถาวร) และตลาดประเภทที่ 3 (ตลาดนัด) ดังนี้

4.1 แนวทางการดำเนินการปรับปรุงตลาด หรือมาตรฐานตลาด

4.1.1 แนวทางการดำเนินการปรับปรุงตลาดประเภทที่ 1 (มีอาคารถาวร)

1) ด้านสุขลักษณะทั่วไป

1.1) โครงสร้างอาคารและหลังคาตลาด สร้างด้วยวัสดุทนไฟ แข็งแรงทนทาน และมีความสูงเหมาะสมพื้นและฝาผนังตลาดทำด้วยวัสดุถาวรแข็งแรง เรียบ ทำความสะอาด ได้ง่าย และ ภายในตลาดต้องมีการระบายอากาศอย่างเพียงพอ

1.2) มีน้ำประปาที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ

1.3) มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะ รกรุงรัง หรือกีดขวางทางเดิน

1.4) มีทางเดินภายในอาคารตลาด มีความกว้างไม่น้อยกว่า 2 เมตร

1.5) สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้เกี่ยวกับอาหารจะต้องวางสูงจากพื้น ไม่น้อยกว่า 60 เซนติเมตร

1.6) ต้องจัดให้มีเครื่องดับเพลิงตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคาร ติดตั้งไว้ในบริเวณที่เห็นง่าย

2) ด้านการจัดการขยะมูลฝอย

2.1) ต้องมีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และต้องทำความสะอาดอยู่เสมอ

2.2) ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำ ทางเดินถนน ที่ตั้งที่รองรับขยะมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย

3) ด้านการจัดการน้ำเสีย

3.1) ตลาดและบริเวณโดยรอบต้องไม่มีน้ำขัง

3.2) รางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางเปิด และมีตะแกรงเหล็กปิดสำหรับรางระบายน้ำรอบตลาด

3.3) รางระบายน้ำเสียสามารถระบายน้ำได้ดี ไม่มีน้ำขัง ไม่อุดตัน

4) ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

4.1) ห้องส้วมต้องแยกเพศ ชาย-หญิง ออกจากกันเป็นสัดส่วน

4.2) ภายในห้องส้วมต้องไม่มีกลิ่นเหม็นและมีการระบายอากาศดี

4.3) ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ชำรุด และมีที่ระบายอากาศ

4.4) มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ

4.5) มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย และความปลอดภัยของตลาด

4.6) มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ

4.7) มีการล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาล อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง

4.8) มีบ่อดักไขมัน และระบบบำบัดน้ำเสีย

5) ด้านผู้จำหน่ายสินค้า

5.1) มีตาชั่งกลางเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ

5.2) มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนด

5.3) ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ

6) ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ

6.1) ต้องมีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ

6.2) ต้องมีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้า เพื่อนำมาปรับปรุงตลาด

6.3) มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบความต้องการของผู้ซื้อ

4.1.2 แนวทางการดำเนินการปรับปรุงตลาดประเภทที่ 2 (ไม่มีอาคารถาวร)

1) ด้านสุขลักษณะทั่วไป

1.1) มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะ รกรุงรัง หรือกีดขวางทางเดิน

1.2) ทางเดินภายในตลาดมีความกว้างไม่น้อยกว่า 2 เมตร

1.3) สินค้าประเภทอาหาร และเครื่องใช้เกี่ยวกับอาหาร จะต้องวางสูงจากพื้น ไม่น้อยกว่า 60 เซนติเมตร

1.4) มีน้ำสะอาดให้บริการอย่างเพียงพอ

2) ด้านการจัดการขยะมูลฝอย

2.1) มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และทำความสะอาดอยู่เสมอ

2.2) ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำ ทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับขยะมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย

3) ด้านการจัดการน้ำเสีย

3.1) ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขัง

3.2) มีระบบระบายน้ำเสียที่สามารถระบายน้ำได้ดี ไม่มีน้ำขัง ไม่อุดตัน

4) ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

4.1) ห้องส้วมแยกเพศ ชาย-หญิง ออกจากกันเป็นสัดส่วน

4.2) ภายในห้องส้วมไม่มีกลิ่นเหม็นและมีการระบายอากาศดี

4.3) ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ชำรุด และมีท่อระบายอากาศ

4.4) มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ

4.5) มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย และความปลอดภัยของตลาด

4.6) มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ

4.7) ให้มีการล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาล อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง

5) ด้านผู้จำหน่ายสินค้า

- 5.1) มีตาชั่งกลางเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ
- 5.2) มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนด
- 5.3) ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อยและใช้วาจาสุภาพ

6) ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ

- 6.1) มีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ
- 6.2) มีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้า เพื่อนำมาปรับปรุงตลาด
- 6.3) มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบความต้องการของผู้ซื้อ

4.1.3 แนวทางการดำเนินการปรับปรุงตลาดประเภทที่ 3 (ตลาดนัด)

1) ด้านสุขลักษณะทั่วไป

- 1.1) มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะ รกรุงรัง หรือ กีดขวางทางเดิน
- 1.2) ทางเดินภายในตลาดมีความกว้างไม่น้อยกว่า 2 เมตร
- 1.3) มีทางเข้าออกบริเวณตลาดกว้างไม่น้อยกว่า 4 เมตร อย่างน้อยหนึ่งช่องทาง
- 1.4) ที่จอดรถต้องจัดให้มีความเหมาะสมตามที่ท้องถิ่นกำหนด
- 1.5) สินค้าประเภทอาหาร และเครื่องใช้ที่เกี่ยวกับอาหาร จะต้องวางสูงจากพื้น ไม่น้อยกว่า 60 เซนติเมตร

1.6) มีน้ำสะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ

2) ด้านการจัดการขยะมูลฝอย

- 2.1) มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และทำความสะอาดอยู่เสมอ
- 2.2) ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด ทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับมูลฝอยสาธารณะและที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย

3) ด้านการจัดการน้ำเสีย ตลาดและบริเวณโดยรอบต้องไม่มีน้ำขัง

4) ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

- 4.1) มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ
- 4.2) มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย และความปลอดภัยของตลาด
- 4.3) มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ

5) ด้านผู้จำหน่ายสินค้า

- 5.1) มีตาชั่งกลางเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ
- 5.2) มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนด
- 5.3) ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อยและใช้วาจาสุภาพ

6) ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ

- 6.1) มีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ
- 6.2) มีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้า เพื่อนำมาปรับปรุงตลาด

4.2 โครงการประกวดตลาดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ตลาดดีมีมาตรฐาน)

เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้มีการพัฒนาปรับปรุงตลาดของตนเองรวมทั้งตลาดของเอกชนที่อยู่ในความดูแลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจึงได้จัดทำโครงการประกวดตลาดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ตลาดดีมีมาตรฐาน) ทุกปีโดยเริ่มตั้งแต่ปี 2547 และมีการมอบประกาศนียบัตรให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีการประกอบกิจการตลาดสดที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อเป็นการยกย่อง เชิดชูเกียรติและเป็นแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการพร้อมทั้งมอบโล่รางวัลให้แก่ตลาดที่ชนะการประกวดระดับภาค โดยมีการนำเกณฑ์มาตรฐานหรือแนวทางการดำเนินงานปรับปรุงตลาดประเภทที่ 1 มาปรับใช้เป็นเกณฑ์ในการประกวดและมีการกำหนดขั้นตอนการดำเนินการประกวดในแต่ละปี

สำหรับในปีงบประมาณ 2550 ได้มีการจัดสรรเงินอุดหนุนเพื่อเป็นรางวัลตามโครงการดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 200 ล้านบาท โดยแบ่งระดับการประกวดเป็นระดับจังหวัด (75 จังหวัด) และระดับภาค (5 ภาค) และในการประกวดแต่ละระดับได้มีการแบ่งตลาดออกเป็น 3 ประเภท คือ ตลาดขนาดใหญ่ ตลาดขนาดกลาง และตลาดขนาดเล็ก โดยแบ่งตลาดแต่ละขนาดตามจำนวนแผงจำหน่ายสินค้า (ดูรายละเอียดในภาคผนวก ก.)

การจัดให้มีการประกวดตลาดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ตลาดดีมีมาตรฐาน) เพื่อเป็นการกระตุ้นให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้นำหลักเกณฑ์หรือแนวทางการดำเนินการปรับปรุงตลาดประเภทที่ 1 ไปใช้ในการปรับปรุงตลาดของตนเองอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลให้ประชาชนในท้องถิ่นได้บริโภคอาหารที่สะอาดปลอดภัย ตลาดมีความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อยถูกสุขลักษณะ มีสภาวะแวดล้อมที่ดี ตลอดจนชุมชนโดยรอบๆ ตลาดจะต้องไม่ได้รับความเดือดร้อน รำคาญ ไม่ว่าจะเป็นมลพิษทางเสียง ขยะมูลฝอยสิ่งปฏิกูลต่างๆ ซึ่งหากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีตลาดที่ได้มาตรฐานก็จะสามารถใช้เป็นแหล่งดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาใช้บริการได้ และส่งผลให้เศรษฐกิจในท้องถิ่นดีขึ้นด้วย

แบบเกณฑ์ประเมินมาตรฐานการดำเนินการปรับปรุงตลาดประเภทที่ ๑ (มีอาคารถาวร)

ชื่อตลาด.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ลำดับ ที่	รายละเอียดที่ประเมิน	ผลการพิจารณา		หมายเหตุ
		มี	ไม่มี	
	๑. ด้านสุขลักษณะทั่วไป			
๑.๑	โครงสร้างอาคารและหลังคาตลาด สร้างด้วยวัสดุทนไฟ แข็งแรง ทนทาน และมีความสูงเหมาะสมพื้นและฝาผนัง ตลาดทำด้วยวัสดุถาวรแข็งแรง เรียบ ทำความสะอาดได้ง่าย และภายในตลาดต้องมีการระบายอากาศอย่างเพียงพอ			
๑.๒	มีน้ำประปาที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ			
๑.๓	มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์ เป็นระเบียบ เรียบร้อย ไม่ให้เกะกะ รกรุงรัง หรือกีดขวางทางเดิน			
๑.๔	มีทางเดินภายในอาคารตลาด มีความกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร			
๑.๕	สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้เกี่ยวกับอาหารจะต้องวาง สูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร			
๑.๖	ต้องจัดให้มีเครื่องดับเพลิงตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุม อาคาร ติดตั้งไว้ในบริเวณที่เห็นง่าย			
	๒. ด้านการจัดการขยะมูลฝอย			
๒.๑	ต้องมีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่าง เพียงพอ และต้องทำความสะอาดอยู่เสมอ			
๒.๒	ไม่พบขยะมูลฝอย ตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวาง ระบายน้ำ ทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับขยะมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งพักรวมขยะมูลฝอย			
	๓. ด้านการจัดการน้ำเสีย			
๓.๑	ตลาดและบริเวณโดยรอบต้องไม่มีน้ำขัง			
๓.๒	วางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางเปิด และมีตะแกรงเหล็กปิด สำหรับวางระบายน้ำรอบตลาด			
๓.๓	วางระบายน้ำเสียสามารถระบายน้ำได้ดี ไม่มีน้ำขัง ไม่อุดตัน			
	๔. ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม			
๔.๑	ห้องส้วมต้องแยกเพศ ชาย - หญิง ออกจากกันเป็นสัดส่วน			
๔.๒	ภายในห้องส้วมต้องไม่มีกลิ่นเหม็นและมีการระบายอากาศดี			
๔.๓	ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ชำรุด และมีที่ระบาย อากาศ			
๔.๔	มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้ รบกวนและก่อความรำคาญ			

ลำดับ ที่	รายละเอียดที่ประเมิน	ผลการพิจารณา		หมายเหตุ
		มี	ไม่มี	
๔.๕	มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย และความปลอดภัยของตลาด			
๔.๖	มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ			
๔.๗	มีการล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาล อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง			
๔.๘	มีบ่อดักไขมัน และระบบบำบัดน้ำเสีย			
๕. ด้านผู้จำหน่ายสินค้า				
๕.๑	มีตาชั่งกลางเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ			
๕.๒	มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนด			
๕.๓	ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ			
๖. ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ				
๖.๑	ต้องมีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ			
๖.๒	ต้องมีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้า เพื่อนำมาปรับปรุงตลาด			
๖.๓	ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ			

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
(.....)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(.....)

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
(.....)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(.....)

แบบเกณฑ์ประเมินมาตรฐานการดำเนินการปรับปรุงตลาดประเภทที่ ๒ (ไม่มีอาคารถาวร)

ชื่อตลาด.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ลำดับ ที่	รายละเอียดที่ประเมิน	ผลการประเมิน		หมายเหตุ
		มี	ไม่มี	
๑.๑	๑. ด้านสุขลักษณะทั่วไป มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์ เป็นระเบียบ เรียบร้อย ไม่ให้เกะกะ รกรุงรัง หรือกีดขวางทางเดิน			
๑.๒	มีทางเดินภายในอาคารตลาด มีความกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร			
๑.๓	สินค้าประเภทอาหาร และเครื่องใช้เกี่ยวกับอาหารจะต้องวาง สูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร			
๑.๔	มีน้ำดื่มที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ			
๒.๑	๒. ด้านการจัดการขยะมูลฝอย มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และทำความสะอาดอยู่เสมอ			
๒.๒	ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบาย น้ำ ทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับขยะมูลฝอยสาธารณะ และ ที่ตั้งพักรวมขยะมูลฝอย			
๓.๑	๓. ด้านการจัดการน้ำเสีย ตลาดและบริเวณโดยรอบต้องไม่มีน้ำขัง			
๓.๒	มีระบบระบายน้ำเสียสามารถระบายน้ำได้ดี ไม่มีน้ำขัง ไม่อุดตัน			
๔.๑	๔. ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ห้องส้วมต้องแยกเพศ ชาย - หญิง ออกจากกันเป็นสัดส่วน			
๔.๒	ภายในห้องส้วมต้องไม่มีกลิ่นเหม็นและมีการระบายอากาศดี			
๔.๓	ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ชำรุด และมีที่ระบาย อากาศ			
๔.๔	มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้ รบกวนและก่อความรำคาญ			
๔.๕	ห้องส้วมต้องแยกเพศ ชาย - หญิง ออกจากกันเป็นสัดส่วน			
๔.๕	มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็น ระเบียบเรียบร้อย และความปลอดภัยของตลาด			
๔.๖	มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ			
๔.๗	มีการล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาล อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง			

ลำดับ ที่	รายละเอียดที่ประเมิน	ผลการประเมิน		หมายเหตุ
		มี	ไม่มี	
๕.๑	๕. ด้านผู้จำหน่ายสินค้า			
	มีตาชั่งกลางเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ			
	มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนด			
๕.๒	ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ			
๖.๑	๖. ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ			
	มีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ			
	มีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้า เพื่อนำมาปรับปรุงตลาด			
๖.๒	มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบความ ต้องการของผู้ซื้อ			

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
(.....)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(.....)

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
(.....)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(.....)

แบบเกณฑ์ประเมินมาตรฐานการดำเนินการปรับปรุงตลาดประเภทที่ ๓ (ตลาดนัด)

ชื่อตลาด.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ลำดับ ที่	รายละเอียดที่ประเมิน	ผลการพิจารณา		หมายเหตุ
		มี	ไม่มี	
	๑. ด้านสุขลักษณะทั่วไป			
๑.๑	มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์ เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะ รกรุงรัง หรือกีดขวางทางเดิน			
๑.๒	มีทางเดินภายในอาคารตลาด มีความกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร			
๑.๓	มีทางเข้าออกบริเวณตลาดกว้างไม่น้อยกว่า ๔ เมตร อย่างน้อยหนึ่งช่องทาง			
๑.๔	ที่จอดรถต้องจัดให้มีความเหมาะสมตามที่ท้องถิ่นกำหนด			
๑.๕	สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้เกี่ยวกับอาหารจะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร			
๑.๖	มีน้ำสะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ			
	๒. ด้านการจัดการขยะมูลฝอย			
๒.๑	มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และทำความสะอาดอยู่เสมอ			
๒.๒	ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด ทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งพักรวมขยะมูลฝอย			
	๓. ด้านการจัดการน้ำเสีย			
๓.๑	ตลาดและบริเวณโดยรอบต้องไม่มีน้ำขัง			
	๔. ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม			
๔.๑	มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ			
๔.๒	มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย และความปลอดภัยของตลาด			
๔.๓	มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ			
	๕. ด้านผู้จำหน่ายสินค้า			
๕.๑	มีตาชั่งกลางเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ			
๕.๒	มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนด			
๕.๓	ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ			

ลำดับ ที่	รายละเอียดที่ประเมิน	ผลการพิจารณา		หมายเหตุ
		มี	ไม่มี	
๖.๑	๖. ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ มีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ			
๖.๒	มีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้า เพื่อนำมาปรับปรุงตลาด			

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
(.....)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(.....)

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
(.....)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(.....)

แบบเกณฑ์ประเมินแนวทางปฏิบัติสำหรับเจ้าของหรือผู้จัดการตลาด

ชื่อตลาด.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ลำดับ ที่	รายละเอียดที่ประเมิน	ผลการพิจารณา		หมายเหตุ
		มี	ไม่มี	
๑	กำหนดให้มีทางเข้า-ออก ที่ชัดเจน และมีการคัดกรองพนักงานเจ้าหน้าที่ และผู้รับบริการ พร้อมทำสัญลักษณ์ให้กับผู้ที่ผ่านการคัดกรอง หากพบว่ามีอาการไข้หรือวัดอุณหภูมิได้ ตั้งแต่ ๓๗.๕ องศาเซลเซียสขึ้นไป ร่วมกับไอ น้ำมูก เจ็บคอ จมูกไม่ได้กลิ่น ลิ้นไม่รับรส หายใจเร็ว หายใจเหนื่อย หรือหายใจลำบากอย่างใดอย่างหนึ่ง หรืออาจมีอาการท้องเสียร่วมด้วย แนะนำไปพบแพทย์ทันที			
๒	มีมาตรการให้ผู้ค้าและผู้ใช้บริการต้องสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัย ตลอดเวลาที่ใช้บริการ			
๓	มีมาตรการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล แฉกค้า โต๊ะและที่นั่งรับประทานอาหาร การเลือกซื้อสินค้า และการชำระเงิน อย่างน้อย ๑ เมตร รวมถึงกำหนดมาตรการเพื่อลดความแออัด เช่น กำหนดจำนวนคนต่อพื้นที่ กำหนดระยะเวลาที่ใช้บริการ ไม่จัดกิจกรรมหรือให้บริการที่ทำให้เกิดการรวมกลุ่มของผู้คน เป็นต้น			
๔	จัดให้มีที่ล้างมือด้วยสบู่และน้ำหรือเจลแอลกอฮอล์ ให้บริการแก่ผู้ค้าและผู้ซื้ออย่างเพียงพอ			
๕	จัดให้มีการทำความสะอาด บริเวณพื้นตลาด แผงจำหน่ายอาหารสดหรือแผงชำแหละเนื้อสัตว์สด ด้วยน้ำยาทำความสะอาดหรือน้ำยาฆ่าเชื้อเป็นประจำทุกวัน และทำความสะอาดตามหลักการสุขาภิบาล อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง			
๖	จัดให้มีการทำความสะอาดห้องน้ำ ห้องส้วมที่ให้บริการในตลาด โดยเน้นบริเวณจุดเสี่ยง เช่น ที่จับสายฉีดชำระ ที่รองนั่งโถส้วม ที่กดโถส้วม โถปัสสาวะ ก๊อกน้ำ ที่เปิดก๊อกอ่างล้างมือ กลอนหรือลูกบิดประตู เป็นต้น			
๗	จัดให้มีภาชนะรองรับขยะที่มีฝาปิดไว้ภายในบริเวณตลาด และเก็บรวบรวมขยะไว้ยังที่พักขยะรวมของตลาดทุกวัน และส่งไปกำจัดอย่างถูกต้อง			
๘	จัดให้มีสภาพแวดล้อมในตลาด เพื่อความสะดวกผู้ซื้อและลดระยะเวลาใช้บริการตลาด เช่น จัดให้มีการระบายอากาศที่เหมาะสม จัดทำผังแสดงโซนการจำหน่ายสินค้า จัดทำป้ายราคาสินค้า เป็นต้น			

๙	สื่อสารและประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ในการป้องกันโรคติดเชื้อ โควิดตามช่องทางต่างๆ และสื่อสารเน้นย้ำประชาสัมพันธ์ ให้ผู้ ประกอบกิจการเจ้าของร้าน/แผงในตลาด รวมถึงผู้ช่วยขายทั้ง ชาวไทยและแรงงานต่างด้าว ให้สังเกตอาการตนเอง หรือถ้าได้ เดินทางไป หรือเกี่ยวข้องกับแหล่งที่เกิดการระบาด แนะนำให้ ไปตรวจคัดกรอง COVID - ๑๙ โดยเร็วที่สุด			
---	---	--	--	--

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
(.....)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(.....)

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
(.....)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(.....)

แบบเกณฑ์ประเมินแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้ค้า ผู้สัมผัสอาหาร และผู้ปฏิบัติงานในตลาด

ชื่อตลาด.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ลำดับ ที่	รายละเอียดที่ประเมิน	ผลการพิจารณา		หมายเหตุ
		มี	ไม่มี	
๑	สังเกตตนเอง หากพบว่ามีอาการไข้หรือวัดอุณหภูมิได้ ตั้งแต่ ๓๗.๕ องศาเซลเซียสขึ้นไป ร่วมกับไอ น้ำมูก เจ็บคอ จมูกไม่ได้ กลิ่น ลิ้นไม่รับรส หายใจเร็ว หายใจเหนื่อย หรือหายใจลำบาก อย่างใดอย่างหนึ่ง หรืออาจมีอาการท้องเสียร่วมด้วย แนะนำไปพบแพทย์ทันที			
๒	ต้องสวมใส่หน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลา ขณะ ปฏิบัติการ ถัดหน้ากากเปียกชื้นหรือสกปรกควรเปลี่ยนใหม่ ทันทีและล้างมือด้วยสบู่และน้ำ หรือเจลแอลกอฮอล์ ก่อนหรือ หลังปฏิบัติงาน หลังออกจากห้องส้วม และหลังสัมผัสสิ่งสกปรก			
๓	มีมาตรการป้องกันการปนเปื้อนสู่อาหาร เช่น อาหารปรุง สำเร็จรูปมีการปกปิดอาหารมิดชิด ใช้อุปกรณ์สำหรับหยิบจับ หรือตักอาหาร/ไม้วางอาหารทุกประเภทบนพื้นโดยตรง ป้องกัน ไม่ให้ผู้ซื้อใช้มือเลือกหรือสัมผัสอาหารประเภทเนื้อสัตว์สด/ อาหารปรุงสำเร็จพร้อมบริโภคโดยตรง ผู้สัมผัสอาหารต้องสวม ใส่ผ้ากันเปื้อน สวมหมวกหรืออุปกรณ์ปกปิดเส้นผมในขณะ ปฏิบัติงาน ใช้ภาชนะบรรจุอาหารที่เหมาะสมตามประเภท อาหาร เป็นต้น			
๔	ลดการสัมผัสใกล้ชิดกับผู้ซื้อ เช่น การเว้นระยะห่างระหว่าง บุคคลอย่างน้อย ๑ เมตร แสดงป้ายราคาสินค้า มีอุปกรณ์หรือ ภาชนะสำหรับรับเงิน จัดระบบชำระเงินออนไลน์ เป็นต้น			
๕	ผู้ปฏิบัติงานเก็บขยะและทำความสะอาด ต้องสวมถุงมือยาง ผ้ายางกันเปื้อน รองเท้าพื้นยางหุ้มแข้ง และใช้ปากคีบด้ามยาว เก็บขยะ และใส่ถุงขยะปิดปากถุงให้มิดชิด และล้างมือให้ สะอาดทุกครั้งหลังปฏิบัติงาน เมื่อปฏิบัติงานเสร็จในแต่ละวัน ให้อาบน้ำ และเปลี่ยนเสื้อผ้าทันที			

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
(.....)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(.....)

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
(.....)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(.....)

แบบเกณฑ์ประเมินแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้ซื้อ/ผู้บริโภค

ชื่อตลาด.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ลำดับ ที่	รายละเอียดที่ประเมิน	ผลการพิจารณา		หมายเหตุ
		มี	ไม่มี	
๑	หากพบว่ามีการใช้หรือวัดอุณหภูมิได้ ตั้งแต่ ๓๗.๕ องศาเซลเซียสขึ้นไป ร่วมกับไอ น้ำมูก เจ็บคอ จมูกไม่ได้กลิ่น ลิ้นไม่รับรส หายใจเร็ว หายใจเหนื่อย หรือหายใจลำบาก อย่างใดอย่างหนึ่ง หรืออาจมีอาการท้องเสียร่วมด้วย แนะนำไปพบแพทย์ทันที			
๒	สวมใส่หน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ใช้บริการล้างมือด้วยสบู่และน้ำ หรือเจลแอลกอฮอล์ ก่อนและหลังการใช้บริการตลาด			
๓	ผู้บริโภคควรวางแผนในการเลือกซื้อสินค้า เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการเลือกซื้อสินค้า และลดระยะเวลาที่อยู่ภายในตลาด			
๔	ควรเลือกรับประทานอาหารที่ปรุงสุก สดใหม่ หลีกเลี่ยงการรับประทานอาหารดิบหรือกึ่งสุกกึ่งดิบ			
๕	กรณีเตรียมปรุงอาหารทะเลหรือเนื้อดิบ ก่อนนำไปปรุงประกอบอาหาร ควรสวมถุงมือสำหรับสัมผัสอาหาร และใช้น้ำสะอาดล้างภาชนะข้างนอกที่ห่อหุ้ม และล้างอาหารทะเล/เนื้อสัตว์ดิบให้สะอาด เมื่อนำมาปรุงประกอบต้องปรุงให้สุกที่อุณหภูมิมากกว่า ๗๐ องศาเซลเซียส นาน ๕ นาที ขึ้นไป			
๖	เว้นระยะห่างระหว่างบุคคลอย่างน้อย ๑ เมตร และวางแผนในการซื้อสินค้า เพื่อความสะดวกรวดเร็วและลดระยะเวลาที่ใช้บริการตลาด			
๗	นำถุง/ถุงผ้าส่วนตัวไปใส่สินค้าเพื่อลดการสัมผัสกับผู้ขาย			

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
(.....)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(.....)

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
(.....)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(.....)