

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านไร่
เลขรับ 2138/65
วันที่ 26 ธ.ค. 65
ส่งเสริมการปกรองท้องถิ่นอำเภอ
เลขที่รับ 0010/65
วันที่ 26 ธ.ค. 65



ส่วนที่ส่ง
ที่ ขย ๐๐๒๓.๖/๕๕๗

ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ ทุกอำเภอ และสำนักงานเทศบาลเมืองชัยภูมิ

ตามที่จังหวัดชัยภูมิแจ้งว่า กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น มีหนังสือ ส่วนที่ส่ง ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๒๐๙๖ ลงวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ได้ขอความร่วมมือจังหวัดส่งเสริมและสนับสนุนให้เทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล ดำเนินการสร้างสรรค์ สรรหา และคัดเลือกอัตลักษณ์ท้องถิ่นที่มีความโดดเด่น โดยมีเป้าหมายคือ "๑ อปท. ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น" เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ ให้ประชาชนพร้อมทั้งรายงานให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งว่า ได้ตรวจสอบรายงานผลการดำเนินงานแล้วพบว่า มีจังหวัดที่ยังรายงานไม่ครบถ้วน จำนวน ๓๑ จังหวัด ได้แก่ กาญจนบุรี ชลบุรี ชัยภูมิ ชุมพร ตาก นครศรีธรรมราช นครสวรรค์ นราธิวาส น่าน บึงกาฬ บุรีรัมย์ ประจวบคีรีขันธ์ ปราจีนบุรี พระนครศรีอยุธยา พังงา พัทลุงโลก แพร่ แม่ฮ่องสอน ร้อยเอ็ด ราชบุรี เลย ศรีสะเกษ สกลนคร สตูล สมุทรปราการ สระแก้ว สิงห์บุรี สุราษฎร์ธานี หนองคาย อ่างทอง และอุดรธานี จึงให้อำเภอแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานทางแบบรายงาน Google Sheet ให้ครบถ้วนสมบูรณ์โดยเร็วที่สุด รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย สำหรับเทศบาลเมืองชัยภูมิ พิจารณาดำเนินการเช่นเดียวกัน

เรียน นายก อบต.บ้านไร่

☒ เพื่อโปรดทราบ
แจ้ง.....

☒ เห็นควรพิจารณาดำเนินการต่อไป

(นางสุภาวดี เทล็กจีน)
เจ้าพนักงาน.....



(นายศุภกฤช ฐานเจริญ)
รองปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านไร่

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานบริการสาธารณะท้องถิ่นและประสานงานท้องถิ่นอำเภอ
โทร./โทรสาร ๐-๕๔๘๒-๒๒๐๓

โปรดส่งมา
(นายสมพร สติ.....)
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านไร่

ที่ ขย ๐๐๒๓.๑๕/..... วันที่ ๒๕ ธ.ค. ๒๕๖๕
ส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอเทศบาล
เรียน นาย/ ทค./นายก อบต. ทุกแห่ง
☒ เพื่อทราบ
☐ เพื่อติดต่อ
☐ เพื่อดำเนินการ
☐ รายงาน สดอ. ภายในวันที่.....

162 นก 5 ไร่ ๕๖๖
อำเภอ.....
นายอรรถศักดิ์ เขตจันทน์
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านไร่

๒๕ ธ.ค.



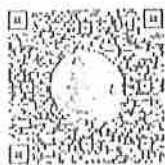
ที่ นท ๐๘๑๐.๖/วพ๕๕.๖

ถึง เจ้าพนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ทุกจังหวัด

ตามหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ นท ๐๘๑๐.๖/วพ๕๕.๖ ลงวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ได้ขอความร่วมมือจากจังหวัดส่งเสริมและสนับสนุนให้เทศบาลและองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นดำเนินการสร้างสรรณ์ สรรพหา และคัดเลือกนักศึกษาคณะท้องถิ่นที่มีศักยภาพโดดเด่น โดยมีเป้าหมายคือ "๓ อปท. ๑ อุดลัทธิท้องถิ่น" เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ยธางาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้ประชาชน พร้อมทั้งรายงานผลให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้ตรวจสอบรายงานผลการดำเนินงานแล้วพบว่า มีจังหวัดที่ยังรายงานไม่ครบถ้วน จำนวน ๓๓ จังหวัด ได้แก่ กาญจนบุรี ชลบุรี ชัยภูมิ เพชรบูรณ์ นครศรีธรรมราช นครสวรรค์ นราธิวาส น่าน บึงกาฬ บุรีรัมย์ ประจวบคีรีขันธ์ ปราจีนบุรี พระนครศรีอยุธยา พังงา พัทธุมโลก แพร่ แม่ฮ่องสอน ร้อยเอ็ด ระยอง ภูเก็ต สงขลา สตูล สมุทรปราการ สระแก้ว สิงห์บุรี สุราษฎร์ธานี พนงคาย คำมอญ และอุดรธานี ในการนี้ ขอความร่วมมือจังหวัดติดตามและรายงานผลการดำเนินงานทางแบบรายงาน Google Sheet ให้ครบถ้วนสมบูรณ์ ภายในวันศุกร์ที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๔ รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๔



กลุ่มไลน์ถาม-ตอบ



<https://shorturl.at/2Lpn12>

Google Sheet แบบรายงาน ๑ อปท. ๑ อุดลัทธิท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต

โทร. ๐-๒๒๔๔๓-๕๐๐๖ ต่อ ๔๓๐๔

ผู้ประสานงาน นางสาวธัญญา งามเย็น

สรุปรายงาน 1 อปท. 1 วัดสัปดาห์ท้องถิ่น

จังหวัด	อปท.	วัดสัปดาห์ท้องถิ่น	ร้อยละ
กระบี่	61	61	100.0
กาญจนบุรี	121	83	68.6
กาฬสินธุ์	150	150	100.0
กำแพงเพชร	89	89	100.0
ขอนแก่น	224	224	100.0
จันทบุรี	81	81	100.0
ฉะเชิงเทรา	107	107	100.0
ชลบุรี	97	53	54.6
ชัยนาท	59	59	100.0
ชัยภูมิ	142	69	48.6
ชุมพร	78	1	1.3
เชียงใหม่	143	143	100.0
ฉะเชิงเทรา	210	210	100.0
ตรัง	99	99	100.0
ตราด	43	43	100.0
ตาก	68	0	0.0
นครนายก	45	45	100.0
นครปฐม	116	116	100.0
นครพนม	103	103	100.0
นครราชสีมา	333	333	100.0
นครศรีธรรมราช	184	130	70.7
นครสวรรค์	142	83	58.5
นนทบุรี	45	45	100.0
นราธิวาส	88	23	26.1
น่าน	99	78	78.8
นิงกาฬ	57	0	0.0
บุรีรัมย์	205	100	48.8
ปทุมธานี	64	64	100.0
ประจวบคีรีขันธ์	60	59	98.3
ปราจีนบุรี	69	2	2.9
ปัตตานี	113	113	100.0
พระนครศรีอยุธยา	157	51	32.5
พะเยา	71	71	100.0

สรุปรายงาน 1 อปท. 1 จัดลักษณะให้ลงถึง

จังหวัด	อปท.	จำนวนครัวเรือน	ร้อยละ
พังงา	50	31	62.0
พัทลุง	73	73	100.0
พิจิตร	101	101	100.0
พิษณุโลก	102	59	57.8
เพชรบุรี	84	84	100.0
เพชรบูรณ์	127	127	100.0
แพร่	83	27	32.5
ภูเก็ต	18	18	100.0
มหาสารคาม	142	142	100.0
มุกดาหาร	54	54	100.0
แม่ฮ่องสอน	49	31	63.3
ยโสธร	87	87	100.0
ยะลา	63	63	100.0
ร้อยเอ็ด	202	143	70.8
ระนอง	30	30	100.0
ระยอง	67	67	100.0
ราชบุรี	111	40	36.0
ลพบุรี	125	125	100.0
ลำปาง	102	102	100.0
ลำพูน	57	57	100.0
เลย	100	21	21.0
ศรีสะเกษ	216	186	86.1
สกลนคร	140	101	72.1
สงขลา	140	140	100.0
สตูล	41	32	78.0
สมุทรปราการ	48	21	43.8
สมุทรสงคราม	35	35	100.0
สมุทรสาคร	37	37	100.0
สระแก้ว	65	59	90.8
สระบุรี	108	108	100.0
สิงห์บุรี	41	39	95.1
สุโขทัย	90	90	100.0
สุพรรณบุรี	126	126	100.0

สรุปรายงาน 1 ๑๒๓. ๑ อัดลักษณะห้องเรียน

จังหวัด	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ร้อยละ
สุราษฎร์ธานี	137	136	99.3
สุรินทร์	172	172	100.0
หนองคาย	67	62	92.5
หนองบัวลำภู	67	67	100.0
อ่างทอง	64	53	82.8
อำนาจเจริญ	63	63	100.0
อุดรธานี	180	180	100.0
อุดรดิตถ์	79	20	25.3
อุทัยธานี	63	63	100.0
อุบลราชธานี	238	238	100.0
ผลรวม	7767	6398	82

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
กรุงเทพฯ ๒๕๖๕



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ถนนพระรามที่ ๖ เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การขึ้นทะเบียนนโยบาย ๑ ฉบับ ๑ อัตราภาษีท้องถิ่น

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ชุมพร

อ้างถึง ๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ส่วนพิเศษ ที่ มท ๑๘๑๐.๖/ว ๑๒๕๐๔ ลงวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๔

๒. หนังสือกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ส่วนพิเศษ ที่ มท ๑๘๑๐.๖/ว ๑๘๕๐ ลงวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบรายงานผลการดำเนินงาน ๑ ฉบับ ๑ อัตราภาษีท้องถิ่น จำนวน ๑ ชุด

ตามที่กระทรวงมหาดไทย โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีหนังสือแจ้งจังหวัด ดำเนินการขึ้นทะเบียนนโยบายสำคัญด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งมีเป้าหมายให้จังหวัด อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถสร้างสรรค์ ส่งเสริมและพัฒนาอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ (๑) ด้านอาหาร (๒) ด้านสถานที่ท่องเที่ยว (๓) ด้านศิลปวัฒนธรรม (๔) ด้านสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ให้เกิดเป็น ๑ อำเภอ ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น นั้น

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจึงทราบแล้ว เพื่อขยายผลการขึ้นทะเบียนนโยบายสำคัญ ของกระทรวงมหาดไทยด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) ไปมีผลกระทบเป็นรูปธรรม ครอบคลุมทุกท้องถิ่น จึงขอความร่วมมือจังหวัดขับเคลื่อนการดำเนินงาน "๑ ฉบับ ๑ อัตราภาษีท้องถิ่น" ดังนี้

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบลในพื้นที่สร้างสรรค์ อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้มีความโดดเด่น โดยมีเป้าหมายคือ "๑ ฉบับ ๑ อัตราภาษีท้องถิ่น" เพื่อส่งเสริมการค้าระหว่าง สร้างงาน สร้างอาชีพ หารายได้ไว้ประชาชน ประกอบด้วย (๑) ด้านอาหาร (๒) ด้านสถานที่ท่องเที่ยว (๓) ด้านศิลปวัฒนธรรม (๔) ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์

๒. ให้จังหวัด อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการดำเนินงาน โดยให้เผยแพร่ (Hashtag) ดังนี้ #เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา #จังหวัด.(ชื่อ) #อำเภอ.(ชื่อ) #เทศบาล/อบต. (ชื่อ) ประกอบการเผยแพร่ข้อความ รูปภาพ วิดีโอ บนสื่อออนไลน์ เช่น Facebook Tiktok เป็นต้น

๓. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรายงานผลการดำเนินงานขึ้นทะเบียนอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง จำนวนทุกท้องถิ่นและรายได้ที่นับจากการดำเนินกิจกรรมของอัตลักษณ์ท้องถิ่นนั้น ให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศทราบ ตามแบบรายงานที่กำหนด ทาง Google Sheet ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕

๔. ให้จังหวัดรายงานผลการติดตามผลการดำเนินงานขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นให้ครบถ้วนสมบูรณ์ รายละเอียดปรากฏตาม QR Code แนบท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายณัฏฐา ไชยศิริโชติ)

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กองพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศท้องถิ่น

โทร. ๐๒๒๖๔๔-๘๖๐๐ ถึง ๘๖๐๔

โทรสาร ๐๒๒๖๔๔-๘๖๐๕ ถึง ๘๖๐๖