

ด่วนที่สุด
ที่ ขย ๐๐๒๓.๑๔/๒๐๑



ที่ว่าการอำเภอเทพสถิต
ถนนสุนนารายณ์ ขย ๓๖๒๓๐

๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๘

เรื่อง การขับเคลื่อนนโยบาย ๑ อปท. ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น
เรียน นายกเทศมนตรีตำบลเทพสถิต และนายกองค์การบริหารส่วนตำบลทุกแห่ง
อ้างถึง หนังสืออำเภอเทพสถิต ด่วนที่สุด ที่ ขย ๐๐๒๓.๑๔/๕๗๘ ลงวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๘
สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดชัยภูมิ ด่วนที่สุด ที่ ขย ๐๐๒๓.๖/๖๕๕๘
ลงวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ จังหวัดชัยภูมิได้แจ้งการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำ
อัตลักษณ์ท้องถิ่น (Sofe Power) มาเป็นกลไกสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก
ซึ่งมีเป้าหมายให้จังหวัด อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถสร้างสรรค์ ส่งเสริมและพัฒนาอัตลักษณ์
ท้องถิ่น (Sofe Power) ในด้านต่างๆ ได้แก่ (๑) ด้านอาหาร (๒) ด้านสถานที่ท่องเที่ยว (๓) ด้านศิลปวัฒนธรรม
(๔) ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ให้เกิดเป็น ๑ อำเภอ ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น นั้น

อำเภอเทพสถิต ได้รับแจ้งจังหวัดชัยภูมิว่า กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งว่า เพื่อขยายผล
การขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทยด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ (Soft Power)
ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมครอบคลุมทุกท้องถิ่น จึงขอแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขับเคลื่อนการดำเนินงาน
“๑ อปท. ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น” ดังนี้

๑. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการดำเนินงานโดยใช้แฮชแท็ก
(Hashtag) ดังนี้ #เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา #จังหวัด..(ชื่อ).. #อำเภอ..(ชื่อ)... #เทศบาล/อบต..(ชื่อ)..
ประกอบการเผยแพร่ข้อความ รูปภาพ วิดีโอ บนสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok เป็นต้น

๒. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่รายงานผลการดำเนินงานคัดเลือกอัตลักษณ์ท้องถิ่น
ของตนเองจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมของอัตลักษณ์ท้องถิ่นนั้นตามแบบรายงาน
ที่กำหนด ทาง Google Sheet ให้แล้วเสร็จภายในวันพุธที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๘

เรียน นายท อบต.บ้านไร่
เพื่อโปรดทราบและเฝ้าติดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย
แจ้ง.....
.....จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

เห็นควรพิจารณาดำเนินการต่อไป
(นางสาววันดา จังโกฏี)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ
โทร. ๐ ๔๔๘๕ ๕๐๖๖

ขอแสดงความนับถือ
(นางสาวภรณ์เจีย จันทรฤทธิ์)
ปลัดอำเภอ รักษาการแทน
นายอำเภอเทพสถิต

(นายศุภกฤษ ฐานเจริญ)
รองปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านไร่

โปรดส่งมอบ
สมบูรณ์ไปหาสรรพสัตว์ เด่นชัดลายผ้าไหม ดอกกระเจียวงามลือไกล อารยธรรมไทยทวารวดี”

(นายสมศักดิ์ ศรีธรรมวัฒน์)
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านไร่

นางอภรณ์ ชาติจันทิก
นางองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านไร่

ด่วนที่สุด
ที่ ขย ๐๐๒๓.๖/ ๒๕๖๘



ที่ว่าการอำเภอฝายหลวง
รับที่ ๐๐๒๓.๖/ ๒๕๖๘
วันที่ ๑๒ มี.ย. ๒๕๖๘
เวลา.....น

ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ

ถนนบรรณาการ ขย ๓๖๐๑๐

๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๘
นาง.ส่งเสริมการ...
ลงชื่อรับ...
วันที่ ๑๒ มี.ย. ๒๕๖๘

เรื่อง การขับเคลื่อนนโยบาย ๑ อปท. ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ และนายกเทศมนตรีเมืองชัยภูมิ

อ้างถึง ๑. หนังสือจังหวัดชัยภูมิ ด่วนที่สุด ที่ ขย ๐๐๒๓.๖/ว ๓๖๔๓ ลงวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๗

๒. หนังสือจังหวัดชัยภูมิ ด่วนที่สุด ที่ ขย ๐๐๒๓.๖/ว ๓๓๐๑ ลงวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

จำนวน ๑ ชุด

ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๒๐๙๖ ลงวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๘

ตามที่ จังหวัดชัยภูมิได้แจ้งการดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งมีเป้าหมายให้จังหวัด อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถสร้างสรรค์ส่งเสริมและพัฒนาอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) ในด้านต่างๆ ได้แก่ (๑) ด้านอาหาร (๒) ด้านสถานที่ท่องเที่ยว (๓) ด้านศิลปวัฒนธรรม (๔) ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ให้เกิดเป็น ๑ อำเภอ ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งว่า เพื่อขยายผลการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทยด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ (Soft Power) ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมครอบคลุมทุกท้องถิ่น จึงให้อำเภอขับเคลื่อนการดำเนินงาน “๑ อปท. ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น” ดังนี้

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบลในพื้นที่สร้างสรรค์อัตลักษณ์ท้องถิ่นให้มีความโดดเด่น โดยมีเป้าหมายคือ “๑ อปท. ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น” เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้ประชาชน ประกอบด้วย (๑) ด้านอาหาร (๒) ด้านสถานที่ท่องเที่ยว (๓) ด้านศิลปวัฒนธรรม (๔) ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

๒.ให้อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการดำเนินงานโดยใช้แฮชแท็ก (Hashtag) ดังนี้ #เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา #จังหวัด..(ชื่อ).. #อำเภอ..(ชื่อ).. #เทศบาล/อบต. ..(ชื่อ).. ประกอบการเผยแพร่ข้อความ รูปภาพ วิดีโอ บนสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok เป็นต้น

๓. แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่รายงานผลการดำเนินงานคัดเลือกอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเองจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมของอัตลักษณ์ท้องถิ่นนั้นตามแบบรายงานที่กำหนด ทาง Google Sheet ให้แล้วเสร็จภายในวันศุกร์ที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘

๔.ให้อำเภอติดตามผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ครบถ้วนสมบูรณ์ตาม QR Code รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ สำหรับเทศบาลเมืองชัยภูมิ ให้พิจารณาดำเนินการด้วยเช่นกัน

ขอแสดงความนับถือ

(นายอริสพงศ์ ไชยพันธ์)

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานบริการสาธารณะท้องถิ่นและประสานงานท้องถิ่นอำเภอ

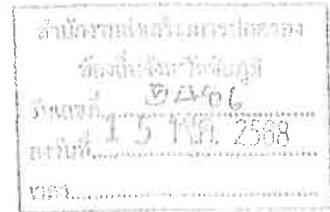
โทร./โทรสาร ๐-๔๔๘๒-๒๒๐๓

ส่วนที่ ๑๑

ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๖๐๕๖



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๑๐๐



๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การขับเคลื่อนนโยบาย ๑ อปท. ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง ๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ส่วนที่ ๑๘๑๐.๖/ว ๑๒๕๐๕ ลงวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๗
๒. หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ส่วนที่ ๑๘๑๐.๖/ว ๑๘๗๒ ลงวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบรายงานผลการดำเนินงาน ๑ อปท. ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น จำนวน ๑ ชุด

ตามที่กระทรวงมหาดไทย โดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นมีหนังสือแจ้งจังหวัด ดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งมีเป้าหมายให้จังหวัด อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถสร้างสรรค์ ส่งเสริมและพัฒนาอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ (๑) ด้านอาหาร (๒) ด้านสถานที่ท่องเที่ยว (๓) ด้านศิลปวัฒนธรรม (๔) ด้านสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ให้เกิดเป็น ๑ อำเภอ ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้ว เพื่อขยายผลการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญ ของกระทรวงมหาดไทยด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) ให้เกิดอย่างเป็นรูปธรรม ครบถ้วนทุกท้องถิ่น จึงขอความร่วมมือจังหวัดขับเคลื่อนการดำเนินงาน "๑ อปท. ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น" ดังนี้

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบลในพื้นที่สร้างสรรค์ อัตลักษณ์ท้องถิ่นให้มีความโดดเด่น โดยมีเป้าหมายคือ "๑ อปท. ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น" เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้ประชาชน ประกอบด้วย (๑) ด้านอาหาร (๒) ด้านสถานที่ท่องเที่ยว (๓) ด้านศิลปวัฒนธรรม (๔) ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์

๒. ให้จังหวัด อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการดำเนินงาน โดยใช้แฮชแท็ก (Hashtag) ดังนี้ #เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา #จังหวัด..(ชื่อ) #อำเภอ..(ชื่อ) #เทศบาล/อบต. (ชื่อ) ประกอบการเผยแพร่ข้อความ รูปภาพ วิดีโอ บนสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok เป็นต้น

๓. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรายงานผลการดำเนินงานคัดเลือกอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง จำนวนนักท่องเที่ยวดูและรายได้ที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมของอัตลักษณ์ท้องถิ่นนั้น ให้กรมส่งเสริมการปกครอง ท้องถิ่นทราบ ตามแบบรายงานที่กำหนด ทาง Google Sheet ให้แล้วเสร็จภายในวันศุกร์ที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘

๔. ให้จังหวัดและอำเภอติดตามผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ครบถ้วนสมบูรณ์ รายละเอียดปรากฏตาม QR Code แนบท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

๑๑/๕

(นายสุชาติ ไรพนาวิไล)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

โทร. ๐-๒๒๕๑-๕๐๐๐ ต่อ ๕๑๐๕

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Saraban@dla.go.th

QR Code

QR Code ๑ ~ แบบรายงาน



<https://shorturl.at/2LpnP>

แบบรายงาน

QR Code ๒ - กลุ่มไลน์



LINE OpenChat

ผู้ประสานงาน ๑. นายจิรเมธ บัวงาม โทร. ๐๘๐ ๐๖๙ ๒๖๗๓
๒. นางสาวศันตญา ตามถั่ว โทร. ๐๙๑ ๐๔๖ ๙๕๙๙
๓. นายสมชาย จันทร์ฉิม โทร. ๐๘๑ ๓๘๔ ๘๘๐๘